

Pour en finir avec une orthographe qui n'est même pas digne du moyen âge:

é c r i r i n t ε l i j a m a n d a n l a p u b

Les orthographes provocantes de la pub sont un pied-de-nez au conformisme et à l'exploitation intellectuelle.

En relativisant la norme responsable de la mort lente de la langue française, elles apportent un atout primordial pour le sursaut qui garantira son avenir dans le monde.

C'est un cadeau pour les jeunes de demain. Non seulement il ne coûte rien, mais celui qui le fait sait qu'il y trouve son avantage. **On joue ici gagnant-gagnant.**

Les écritures innovantes que l'on rencontre ici ou là suivent habituellement les usages suivants.

1°) Elles sont **judicieusement choisies** pour pouvoir accrocher l'attention des publics ciblés sans les rebuter.

En fonction des **habitudes existantes**, certaines innovations conviennent, et d'autre non. Ainsi, on ne peut pas écrire poisson avec un seul s, en revanche il n'y a pas d'inconvénient à écrire poison ou contre-poison avec un z.

2°) Les simplifications observées ne concernent que **quelques mots**. Si le message publicitaire est long, elles n'en concernent qu'une partie.

3°) Pour les mots concernés, elles sont souvent **radicales**. On passe directement

à une écriture préphonétique ou phonétique: , c'est à dire une lettre par son, un son par lettre.

4°) Elles sont bien **mises en évidence**, pour attirer l'attention à la fois sur elles-mêmes et sur le message publicitaire.

Pour aller plus loin:

A - L'alphabet phonétique français du mouvement Ortograf comporte une quarantaine de lettres. Exemples:

ch au ou eu (ex: "bleu") **œ** ("voyelle de coeur") **ε** (pour le son "et, ais, ait"), **on an in un** (voyelles nasales) **ée eue** **ie oue ue** (voyelles longues)

B - L'alphabet gréco-latin universel apporte des possibilités supplémentaires intéressantes pour les écritures **préphonétiques de transition**. Exemples:

oi oin ons pe pes rs sse sses te tes tte uns ans gn ins ne nes nne

Exemples d'écritures phonétiques ou préphonétiques:

**ch an s on pantal on
bricolaj bazic
il va au jardin
le sel et le poivre
de min on fe la fète!**

Ortograf 9, rue Volta 25500-Montlebon
tél 03 81674364 sites:
1°)ortograf-fr 2°) alfograf 4°) politikograf

doc 469 - 2009 - 04

Elections 2012: éliminez d'emblée les charlatans

Si un leader politique n'a pas de vraie réponse au problème de l'orthographe **il n'en a pas non plus pour tous les problèmes suivants: gâchis scolaire** avec tout ce qui en résulte: **chômage des jeunes, régression sociale, nouvelle pauvreté, délinquance, racisme, drogue, déclin de la francophonie, déclin de la France** sur le plan international.

A - Exemples de problèmes qui ne seront jamais réglés dans ces conditions:

1°) handicap économique des francophones et nouvelle pauvreté

En Belgique, un francophone gagne en moyenne 22% de moins qu'un flamand, soit 2 mois et demi de salaire par an. Sur une vie, la pénalisation apportée par la langue française représente alors cent mois de salaire, soit 150 000 euros ou un million de francs.

2°) handicap social des francophones

En Belgique, l'espérance de vie des francophones est plus courte que celle des flamands. La différence est de trois ans pour les hommes et d'un an et demi pour les femmes

3°) handicap culturel et handicap scolaire

A l'âge de dix ans, nous avons deux fois plus de dyslexiques que les italiens ou les espagnols.

A cet âge, nous sommes encore à égalité avec les anglophones, mais, six ans plus tard, un scandale québécois de fin 2008 montre à son tour un **échec scolaire supplémentaire spectaculaire des francophones** par rapport aux anglophones.

B - Un charlatan, mais aussi un voyou

Si l'orthographe la plus bête du monde passe pour être une forteresse éternelle et immuable, c'est grâce à une **censure ubuesque** qui cache aux français son immense pot-aux-roses, aussi bien que la très grande facilité de faire l'indispensable réforme, ceci dans une violation caractérisée de la déontologie de l'information.

Cette censure est orchestrée par les têtes pensantes des fédérations de parents d'élèves, des syndicats d'enseignants, des médias, et des partis politiques. elle a pour rôle de **maintenir les français dans l'ignorance, pour pouvoir les manipuler et les plumer à souhait.**

Si un leader politique n'est pas capable d'exiger une **information contradictoire et équilibrée** sur le problème de l'orthographe, il est donc un complice de cette censure. Il n'est pas seulement un charlatan, mais aussi un voyou. **Éliminez-le d'emblée en préparant votre vote !**

Demandez ou chargez sur internet le polycop: "ORTOGRAF 2010"

Ortograf-fr F- 25500-Montlebon
tél 03 81 67 43 64 sites:1°) alfograf
2°) ortograf 3°) ortograf nouvelobs

doc **616** - 2010 - 02 - b