

La forteresse Orthographe perd son meilleur défenseur:

Ortograf.net constamment envoyé au tapis par Ortograf-fr

Février 2010. Avec un militantisme loufoque pour faire adopter une orthographe bancaire, le mouvement Ortograf.net de Mario Périard est sûr d'être le principal obstacle à l'adoption de la réforme qu'il propose.

Mais Ortograf-fr lui donne du fil à retordre.

1°) Les soutiens ostensibles dont ce mouvement bénéficie sur Wikipédia ou sur le forum Education de France-2 n'arrivent même pas à faire illusion. Le grand public admet très volontiers que la démarche Ortograf.net se situe dans la longue tradition des réformes ratées de l'Education Nationale et donc que ceux qui la soutiennent ne sont rien d'autre que les chiens de garde de la nomenclatura.

2°) Voir le tract: "**Orthographe et société: des dessous plus que croustillants**". Ortograf-fr y cloue le bec immédiatement et sans appel à une donneuse de leçons. Au contraire, dans la même situation, un Ortograf.net accusé de déstabiliser les usagers serait totalement incapable de riposter.

3°) Le tract "Le plus beau cadeau" emporte immédiatement l'adhésion de ceux à qui on le présente. **Ce succès est lié à la stratégie propre à Ortograf-fr**, parce que sa conformation rigoureuse à l'orthographe actuelle rassure pleinement les usagers.

4°) Voir le tract: "Les deux Ortograf: une différence de progressivité qui fait la différence". Le projet Ortograf-fr associe la progression la plus sûre et l'objectif le plus cohérent parce qu'il est le seul à être fondé sur la création préalable d'un alphabet phonétique français utilisé d'abord de manière marginale..

5°) Voir le tract "**Les orthographes publicitaires sont l'avenir de la langue française**". Contrairement à Ortograf.net, le mouvement Ortograf-fr peut sans problème encourager **certaines libres modernisations d'orthographe**, dans le but de créer des états de fait. La raison de cette souplesse dans la progression est simple. L'objectif à atteindre étant parfaitement défini par une logique rigoureusement phonétique, on n'a **pas besoin d'être guidé pas à pas** pour avancer dans la bonne direction.

Les documents cités se trouvent très facilement sur internet. Voir aussi: Polycop ORTOGRAF 2010.

Ortograf 9, rue Volta 25500-Montlebon
tél.: 03 81 67 43 64 sites: 1°) alfograf
2°) ortograf nouvelobs 3°) ortograf-fr
mail: louis.rougnon-glasson@laposte.net

doc **766**- 2010 - 02

La forteresse Orthographe perd son meilleur défenseur:

Ortograf.net constamment envoyé au tapis par Ortograf-fr

Février 2010. Avec un militantisme loufoque pour faire adopter une orthographe bancaire, le mouvement Ortograf.net de Mario Périard est sûr d'être le principal obstacle à l'adoption de la réforme qu'il propose.

Mais Ortograf-fr lui donne du fil à retordre.

1°) Les soutiens ostensibles dont ce mouvement bénéficie sur Wikipédia ou sur le forum Education de France-2 n'arrivent même pas à faire illusion. Le grand public admet très volontiers que la démarche Ortograf.net se situe dans la longue tradition des réformes ratées de l'Education Nationale et donc que ceux qui la soutiennent ne sont rien d'autre que les chiens de garde de la nomenclatura.

2°) Voir le tract: "**Orthographe et société: des dessous plus que croustillants**". Ortograf-fr y cloue le bec immédiatement et sans appel à une donneuse de leçons. Au contraire, dans la même situation, un Ortograf.net accusé de déstabiliser les usagers serait totalement incapable de riposter.

3°) Le tract "Le plus beau cadeau" emporte immédiatement l'adhésion de ceux à qui on le présente. **Ce succès est lié à la stratégie propre à Ortograf-fr**, parce que sa conformation rigoureuse à l'orthographe actuelle rassure pleinement les usagers.

4°) Voir le tract: "Les deux Ortograf: une différence de progressivité qui fait la différence". Le projet Ortograf-fr associe la progression la plus sûre et l'objectif le plus cohérent parce qu'il est le seul à être fondé sur la création préalable d'un alphabet phonétique français utilisé d'abord de manière marginale..

5°) Voir le tract "**Les orthographes publicitaires sont l'avenir de la langue française**". Contrairement à Ortograf.net, le mouvement Ortograf-fr peut sans problème encourager **certaines libres modernisations d'orthographe**, dans le but de créer des états de fait. La raison de cette souplesse dans la progression est simple. L'objectif à atteindre étant parfaitement défini par une logique rigoureusement phonétique, on n'a **pas besoin d'être guidé pas à pas** pour avancer dans la bonne direction.

Les documents cités se trouvent très facilement sur internet. Voir aussi: Polycop ORTOGRAF 2010.

Ortograf 9, rue Volta 25500-Montlebon
tél.: 03 81 67 43 64 sites: 1°) alfograf
2°) ortograf nouvelobs 3°) ortograf-fr
mail: louis.rougnon-glasson@laposte.net

doc **766**- 2010 - 02