

Chute prochaine de la "forteresse Orthographe": concrètement, ça va se passer comment ?

Actuellement , en février 2010, au niveau de l'argumentation logique, la forteresse Orthographe n'existe plus.

Si, aux yeux du grand public, elle semble encore tenir debout imperturbablement, c'est uniquement grâce à une censure et une désinformation dont les responsables ne tarderont pas à faire les frais. Plus ils tiendront longtemps, plus dure sera la chute.

A - Les outils et les signes de l'effondrement prochain:

1°) Le succès est devenu possible à partir du jour où le mouvement Ortograf-fr a attaqué le mouvement Ortograf;net du québécois Mario Périard.

Le grand public était effarouché à juste titre par le travail de cochon de celui-ci, qui n'existe que pour créer la confusion. Ses supporters s'avèrent n'être rien d'autre que les chiens de garde de la nomenklatura qui nous fait gober l'orthographe la plus bête du monde.

2°) Le tract intitulé "Le plus beau cadeau" reçoit souvent un accueil passionné et il bénéficie d'une importante rediffusion spontanée

3°) La sortie récente du polycop "ORTOGRAF 2010" "décuple la puissance de feu de la guérilla". Les défenseurs de l'orthographe n'ont aucune parade, hormis la censure et la loi du silence.

4°) sur les sites internet dominés par les roquets de la nomenklatura, on oppose très volontiers Ortograf.net à Ortograf-fr. Mais sur des sites plus objectifs tels que "ABC de la langue française", ou "Encyclopédie Larousse", **Ortograf-fr a maintenant sa place tandis que le goujat d'en face n'en a point.** (exemple, sur Google, faire simplement "Larousse ortograf")

5°) les hommes politiques ne pourront pas jouer indéfiniment à cache-cache avec cette question. Ils sont interpellés par le regroupement des trois tracts:

a) "Un homme politique qui élude le problème de la réforme de l'orthographe ne peut être qu'un charlatan et un voyou"

b) "Le plus beau cadeau"

c) "Investissement négatif forcé des communes et des conseils généraux"

6°) Concernant les orthographes dans la pub, le regroupement des tracts suivants est chaleureusement accueilli par les annonceurs:

a) "N'attendez pas le feu vert de la nomenklatura pour sauver "notre école, notre jeunesse, notre langue, et notre avenir dans le monde", les orthographes publicitaires sont l'avenir de la langue française"

b) "Le plus beau cadeau", c) "**écrire intèlijaman dan la pub**"

d) "Utilisez l'écriture alfograf avec vos enfants"

B - Concrètement, ça va se passer comment ?

Concrètement, le changement sera minime. Ce sera **seulement le début ou l'amorce d'un long virage.**

En fonction de ce qui a été dit plus haut, on devrait avoir, d'abord, un **basculement d'opinion** en faveur du projet proposé, mais aussi et en même temps la **création d'un état de fait**, c'est à dire l'**apparition de nouveaux graphismes** aussi bien dans la **pub** que dans les **méthodes de lecture-écriture.**

Exemples: le crayon [krɛyɔ̃n]
la tɔ̃ndɛuzagazɔ̃n
le grau k a m y ɔ̃n
le kanyon, le prochain trin
le crayon [krɛyɔ̃n]

L'orthographe actuelle sera intégralement respectée jusqu'au moment de son abandon, ce qui donnera tout le temps de se faire de **nouveaux repères. Ceux-ci sont déjà esquissés**, par exemple dans le tract : "Ortograf, expliquez votre réforme". On aura tout le loisir de les aborder quand ils seront devenus d'actualité.

Ortograf 9, rue Volta 25500-Montlebon
tél.: 03 81 67 43 64 sites: 1°) alfograf
2°) ortograf nouvelobs 3°) ortograf-fr
mail: louis.rougnon-glasson@laposte.net