

Opération Ortograf: nouvelles avancées 03-2010

A - Le rejet du mouvement Ortograf.net par le mouvement Ortograf-fr permet désormais tous les espoirs

L'effet d'épouvantail des réformes mal ciblées, est en réalité le meilleur moyen dont les défenseurs de l'orthographe puissent disposer pour bloquer toute perspective de réforme.

Le mouvement Ortograf.net fonctionne comme un épouvantail en raison du code bancal et inacceptable qu'il propose, et en raison de la pédagogie loufoque qu'il utilise pour le faire adopter. Certains soutiens du mouvement Ortograf.net se sont effectivement avérés être en réalité de farouches défenseurs de l'orthographe.

La confusion entre les deux mouvements pénalisait donc Ortograf-fr et paralysait sa progression, **la rupture lui a permis de faire un bond en avant.**

Elle a remplacé un inconvénient par un avantage! Désormais, notre concurrent constitue le meilleur des contre-exemples. Il permet de **faire comprendre au grand public ses bonnes raisons de craindre une réforme ratée.**

D'autre part, ce même public réalise de plus en plus, jour après jour, le handicap infligé à nos écoliers par ladite orthographe. Grâce à des tracts de mieux en mieux ciblés, **il découvre avec plaisir qu'il existe quelque part une excellente réponse à ce problème.**

B - Succès du "Plus beau cadeau": le tract qui rassure, qui accuse et qui convainc

1°) Son **orthographe irréprochable** rassure les interlocuteurs. La comparaison de la vieille voiture, qu'il ne faut pas cabosser avant d'en avoir une autre pour la remplacer, montre que la vraie réforme va pouvoir se faire sans aucune pagaille.

2°) L'**avantage décisif** est obtenu par une simple **comparaison de l'API avec l'alphabet phonétique français** du système alfograf (AFF).

Cette comparaison montre qu'une écriture phonétique absolument sordide du français a pu être mise en place sans soulever la moindre protestation, grâce au fait qu'elle était affublée du qualificatif "international".

Elle montre donc que **le rejet d'une écriture phonétique par les usagers peut très bien être évité** dans la mesure où celle-ci n'est utilisée que de façon **marginale**.

Elle montre alors aussi qu'en choisissant cette écriture phonétique sordide, nos décideurs ont délibérément barré la route à l'indispensable réforme.

Elle montre enfin **qu'avec une écriture phonétique judicieusement choisie, la réforme soi-disant impossible devient très facile.**

C - Le polycop ORTOGRAF 2010

est en libre service sur internet et on peut le commander à prix coûtant. C'est un cadeau modeste mais qui adore être comparé au livre "Zéro faute" de François de Closets. Il regroupe une soixantaine de tracts et **décuple ainsi la puissance de feu de la guérilla.**

D - Les hommes politiques sont provoqués et interpellés par des tracts spécifiques en prévision des échéances électorales 2012. Ils ne pourront donc pas esquiver indéfiniment le problème.

E - Les annonceurs publicitaires sont invités à innover pertinemment au niveau des graphismes. Voir par exemple le tract intitulé: "Les orthographes publicitaires sont l'avenir de la langue française".

F - les méthodes de lecture

pourraient elles aussi créer des états de faits en recourant aux nouveaux graphismes de l'AFF et de l'alfabë-U. Voir le tract "Utilisez l'écriture alfograf avec vos enfants"

G - le "manifeste pour la renaissance de la langue française"

apporte enfin la réponse manquante à un déclin qui n'était dû qu'à une gestion irrationnelle de la langue française.

En conclusion, pour l'indispensable réforme, la seule stratégie possible consistait à fonctionner de manière cocasse avec un projet rigoureux dans une main et une matraque dans l'autre. Avec les réactions observées, elle s'avère être payante.

Ortograf, 9, rue Volta 25500-Montlebon tél: 0381674364
sites: 1°) alfograf 2°) ortograf nouvelobs 3°)
<http://alrg.free.fr/ortograf>
mail: louis.rougnon-glasson@laposte.net