

Exposé-débat le vendredi 22 juin à 20 heures, à la Salle des Fêtes de Montlebon, sur le thème: **Publicités préphonétiques et prononciation soignée du français**

par Louis Rougnon Glasson (mouvement Ortograf-FR) tél: +(33)(0)3 81 67 43 64

Les messages publicitaires écrits, qui sont actuellement omniprésents dans la vie quotidienne, ont tous un point commun: le **style** qui vise à combiner le maximum d'impact avec le maximum de brièveté. Cette recherche les amène souvent à utiliser des orthographes proches d'une orthographe phonétique.

Les nouvelles lettres de l'**alphabet-U (universel)** peuvent alors avantageusement inspirer graphistes et annonceurs publicitaires.

Les exemples qui suivent sont écrits en orthographe phonétique rigoureuse avec l'alphabet AFF. Celui-ci est suffisant pour indiquer de manière confortable et nuancée la prononciation normale exacte des mots français. Il est lui-même un sous-ensemble de l'alphabet-U.

G a r â j t o n d e u z a g a z o n
b o u l a n j r i e - p â t i s r i e
le magasin sera ouvêr / fermé
le wikεnd, le dimanch, le jeudi,
le mercredi, le jourdelan
p i k n i k b a r b e k y o u e
s k i n o r d i k s k i a l p i n
r a n d o n é e p é d ε s t r
b i v w a k t o u r i s m e v ê r
ε s k i m a u s o u p é d a n s a n
k o u r s e d f o n k o u r s a p y é
d y é z ε l ε l e k t r o t ε k n i k

L'alphabet AFF comporte notamment les lettres suivantes:

a n a u c h ε (« epsilon ») **ê ée eu**
ie in o n œ ou oue ue un u
(« upsilon »).

Mais, en raison notamment de nos habitudes de lecture, il reste beaucoup de mots dont l'écriture phonétique au

moyen de l'AFF ne peut guère être acceptée par un public non préparé.

Les **écritures préphonétiques** du français se prêtent alors à une utilisation beaucoup plus large. Leur règle commune et impérative, c'est une indication rigoureuse de la prononciation correcte de n'importe quel mot. Elles peuvent alors utiliser des lettres supplémentaires fournies par l'alphabet-U, par exemple:

gn oi oin ons sse sses

En ce qui concerne les perspectives d'avenir de notre langue et de notre système éducatif, les **publicités préphonétiques s'inscrivent dans une stratégie de contournement des blocages et des manipulations** qui empêchent la réforme de l'orthographe, alors que les autorités compétentes ont toujours eu entre les mains toutes les données permettant de la réussir impeccablement.

En effet, à partir du moment où nous disposons d'un alphabet actualisé le plus judicieusement possible, la réforme soi-disant impossible devient au contraire très facile

La simple apparition, ici ou là, de lettres apportées par cette actualisation va donc montrer aux décideurs concernés le chemin très facile qu'ils connaissent parfaitement, mais qu'ils nous ont toujours caché amenant à l'indispensable réforme.

Pour J. Maire (Dijon) « L'orthographe est un cancer qui détruit notre école, notre jeunesse, notre langue, et notre avenir dans le monde ». Les publicités préphonétiques représentent une subversion imparable contre ceux qui entretiennent ce cancer.

L'exposé-débat portera en priorité sur les utilisations pratiques possibles de l'alphabet universel dans les divers types d'affichages, et accessoirement sur la stratégie Ortograf-FR

Voir les sites: 1°) Alfograf 2°) Ortograf Nouvelobs 3°) Ortograf chez free