

Quand les orthographes publicitaires défient la régression sociale

Tout en participant de bon coeur au bénévolat ou à des actions philanthropiques du genre Restos du coeur, virades de l'espoir, ou Téléthon, vous vous posez naturellement la question de l'efficacité de ces actions et de leur avenir, **compte tenu du contexte de régression sociale.**

A l'époque de Victor Hugo, les actions humanistes tournaient souvent autour de l'idée : « Ouvrir une école, c'est fermer une prison ». Actuellement, ce dicton mériterait d'être remplacé par :

« Combattre le manque d'efficacité du système éducatif, c'est combattre la régression sociale »

Le combat le plus efficace pour narguer les blocages du Mammouth et la régression sociale consiste alors à **faire apparaître des orthographes innovantes** dans les affichages publicitaires ou sur les emballages.

Deux illustrations de publicités récentes allant dans le bon sens sont visibles dans l'article de deux pages intitulé : « **2012 : dopons le Téléthon** » :

1°) Une affiche visible dans les gares et invitant à des festivités organisées par la Région de Bourgogne est libellée : « **TOUS AUX FANTASTIC PICNIC** »

Dans cette pub, la lettre « c », utilisée trois fois en remplacement de l'écriture lourdingue « q-u-e » apporte au message écrit à la fois bon sens, fantaisie et légèreté

Le x de l'article est gardé pour donner la marque du pluriel. Un « Fantastic picnic » désigne un endroit de pique-nique collectif où l'on est appelé à se régaler de spécialités régionales et de tels endroits avaient été organisés dans diverses bourgades de la Région.

2°) Un exemple encore plus riche d'écriture publicitaire soigneusement réfléchi pour aller dans le bon sens a été relevé sur un pack de yaourts au magasin Leclerc de Sens. Il comporte les deux écritures successives : « **Déliste** », avec un accent aigu en rouge pour la lettre « é », puis, en dessous : « **petits délis** ».

- Dans l'écriture « Déliste », l'élimination du c prononcé « s » et son remplacement par deux s est une manière de dire qu'il faudra bien un jour en finir avec les absurdités du carcan orthographique actuel.

- D'autre part, l'**accent aigu en rouge** de la première écriture montre une **exigence de rigueur au niveau de la prononciation.**

On est donc en parfait accord avec les propositions du mouvement Ortograf.FR, et à l'opposé du comportement irresponsable adopté par le mouvement Ortograf.NET du tandem Singe-Périard, un mouvement lui-même encouragé par la tête pensante des pédagogues du Mammouth et par elle-seule .

- Enfin, après cette orthographe de transition, la deuxième écriture « délis » montre que l'objectif bien défini d'une orthographe phonétique: « une lettre par son, un son par lettre », peut être atteint très facilement, contrairement à une manipulation soigneusement entretenue selon laquelle une écriture phonétique du français serait synonyme de chaos

Toutes les conditions sont réunies pour que de telles orthographes innovantes puissent désormais se multiplier

Tous les blocages occultes qui empêchaient la très facile réforme de l'orthographe et la modernisation du système éducatif étaient déjà pilonnés par les tracts et documents du **POLYCOP ORTOGRAF 2010**, très faciles à charger sur internet.

Ils sont maintenant démasqués et dans l'incapacité de riposter, grâce à une nouvelle série de documents constituant le nouveau site internet **Makyavel 2013**

Retrouvez sur internet ce tract assorti de tous liens utiles

Ortograf-fr, F-25500-MONTLEBON sites: 1°) Makyavel 2013 2°) Alfograf 3°) Ortograf Nouvelobs 4°) Ortograf chez free
tél: 03 81 67 43 64