

Petites fleurs alphabétiques: l'enchaînement fatidique

an au ch ε ée eu ie in on œ ou oue ue
un u AN AU etc. gn = n y, oi = w a, oin = w in

Par leur simple apparition dans les affiches publicitaires et les enseignes commerciales, les nouvelles lettres de l'alphabet-U(universel) vont développer dans le grand public les idées suivantes:

1 – L'alphabet français actuel **n'a pas sa forme définitive.**

2 - Pour nous faire croire le contraire, les programmes scolaires nous ont caché son histoire. Le droit des français à connaître l'histoire de leur langue n'a pas été respecté

3 – Un alphabet phonétique français **judicieusement choisi** fait connaître la prononciation normale des mots de manière confortable et rigoureuse, ce qui n'est pas le cas de l'API utilisé officiellement dans ce but depuis les années 1970

4 – Une écriture phonétique **rigoureuse** contient exactement autant d'information que le message oral correspondant, et donc, contrairement à un préjugé savamment entretenu, elle n'occasionne **aucun appauvrissement** par rapport au même message énoncé oralement.

5 – Avec un alphabet phonétique choisi le plus judicieusement possible (AFF), la réforme de l'orthographe devient très facile. Une savante manipulation nous fait croire le contraire en diabolisant-

ridiculisant l'idée de réforme avec les deux principaux procédés suivants :

a) militantisme loufoque et réformes ratées, servant d'épouvantails

b) une écriture phonétique du français adoptée officiellement, mais en catimini, vers 1975, pour indiquer la prononciation normale des mots français, et qui sert également d'épouvantail en raison du très mauvais choix des lettres utilisées, mais aussi parce que l'inventaire des sons pris en compte n'y a même pas été fait correctement

6 - le simple fait d'utiliser ici ou là les nouvelles lettres de l'alphabet-U (universel) dans les affichages publics est un **moyen très puissant de sauver « notre école, notre jeunesse, notre langue, et notre avenir dans le monde »** (J. Maire).

Cette actualisation de notre alphabet nargue les autorités qui entretiennent l'échec scolaire et l'ignorance populaire, et qui cherchent de cette façon à nous faire gober la **fausse fatalité de la régression sociale**

Ortograf-FR 25500-Montlebon sites: 1°) Mediapart louis rougnon glasson 2°) Ortograf Nouvelobs 3°) Ortograf chez free 4°) divers

doc F 468-d05-B juin 2013

BD + alphabet-U : le remède idéal contre la maladie du Mammouth

Le mini-tract intitulé "**Utilisez l'écriture Alfograf avec vos enfants**" montre comment les nouvelles lettres de l'alphabet-U (universel), et notamment celles de l'alphabet phonétique français AFF, peuvent être utilisées avantageusement dans des méthodes de lecture

Celui intitulé: « **écrire intèlijaman dans la pub** » montre de son côté les atouts de ce même alphabet actualisé au niveau des affiches publicitaires et des enseignes commerciales

La bande dessinée représente le meilleur support qui soit pour faire apparaître les nouvelles lettres de l'alphabet-U. Elle peut en effet être utilisée parallèlement à n'importe quelle méthode de lecture, en toute indépendance par rapport aux diktats des méthodes pédagogiques, et elle peut être utilisée également comme support d'information publicitaire

En raison de la facilité avec laquelle les nouvelles lettres peuvent y être mises en oeuvre, et du foisonnement des créations qu'elle inspire, la BD constituera très probablement le fer de lance qui guérira le Mammouth malgré lui.

Pour les utilisations

pédagogiques, de l'alphabet-U, il est nécessaire d'éviter le risque de déstabilisation qui serait apporté par les orthographes de transition. On peut alors :

- soit introduire des nouvelles lettres, dans n'importe quel texte, **tout en respectant intégralement l'orthographe actuelle.** Exemples :

p i n s o n , b a d m i n t o n

- soit juxtaposer l'écriture avec l'orthographe actuelle, avec l'écriture phonétique faite au moyen de l'alphabet-U. Exemple :

Versailles [v ε r s a y]

Pour les utilisations **publicitaires**, au contraire, on profitera de toute la souplesse apportée par les orthographes **préphonétiques de transition** pour faire le pied-de-nez à nos marchands d'orthographe. Elles donnent souvent le choix entre plusieurs écritures possibles pour rendre un son donné. Voir : « Publicités préphonétiques : les fleurs pour le dire » 8 pages

Ortograf-FR 25500-Montlebon tél 0381674364 sites: 1°) Mediapart louis rougnon glasson 2°) divers

doc F 546-d09 septembre 2013