

Voyages-SNCF.com a déjà mis l'orthographe en vacances

15 juin 2007. Voulez-vous un billet pour **Nouillorc ?**
pour **Rieux-de-Jeanne (Hérault) ?**
pour **Cidenet** avec ses kangourous ?
pour **La-Sevey-Gasse ?**
... **"Heureusement, voyages-SNCF.com**
ne vous propose pas que le train !"

Avec cette pub qu'ils ont sous les yeux, les enseignants et autres mordus qui débattent sur le forum "Education" de France 2 doivent trouver là une réponse bien sympathique à leurs problèmes pédagogiques.

D'autant plus que le site mis à leur disposition est confortable d'utilisation et que sa gratuité doit bien être attribuée à quelques généreux sponsors.

Ceux qui ont pu lire le tract: **"Les orthographes provocantes de la pub servent l'intérêt général"** du mouvement **Ortograf-fr** auront bien conscience de l'intérêt de l'opération ... et de sa portée.

Pour contenter à la fois les traditionalistes les plus rigoureux, et en même temps les bouillonnants militants en faveur d'une simplification, chaque pub fait apparaître aussi, naturellement, les orthographes habituelles: New York, Rio de Janeiro, Sydney, Las Vegas, **en respectant la parité.**

Mais, pour l'agence de voyages, le message à faire passer, c'est qu'elle ne réduit pas son champ d'action à celui du réseau SNCF. Et, pour cette raison, **il va de soi que les orthographes exotiques sont associées à des paysages qui invitent à l'évasion, alors que, de leur côté, les orthographes baroques à la française sont associés à des paysages d'une affreuse tristesse.**

Pour **Ortograf-fr**, le message est clair:

**"Mettez l'orthographe du grand-père au feu
et l'échec scolaire au milieu !"**

ORTOGRAF, F-25 500-MONTLEBON tél 03 81 67 43 64 sites:
1°) <http://ortograf.fr> 2°) <http://www.alfograf.net> courriel:
louis.rougnon-glasson@laposte.net

Voyages-SNCF.com a déjà mis l'orthographe en vacances

15 juin 2007. Voulez-vous un billet pour **Nouillorc ?**
pour **Rieux-de-Jeanne (Hérault) ?**
pour **Cidenet** avec ses kangourous ?
pour **La-Sevey-Gasse ?**
... **"Heureusement, voyages-SNCF.com**
ne vous propose pas que le train !"

Avec cette pub qu'ils ont sous les yeux, les enseignants et autres mordus qui débattent sur le forum "Education" de France 2 doivent trouver là une réponse bien sympathique à leurs problèmes pédagogiques.

D'autant plus que le site mis à leur disposition est confortable d'utilisation et que sa gratuité doit bien être attribuée à quelques généreux sponsors.

Ceux qui ont pu lire le tract: **"Les orthographes provocantes de la pub servent l'intérêt général"** du mouvement **Ortograf-fr** auront bien conscience de l'intérêt de l'opération ... et de sa portée.

Pour contenter à la fois les traditionalistes les plus rigoureux, et en même temps les bouillonnants militants en faveur d'une simplification, chaque pub fait apparaître aussi, naturellement, les orthographes habituelles: New York, Rio de Janeiro, Sydney, Las Vegas, **en respectant la parité.**

Mais, pour l'agence de voyages, le message à faire passer, c'est qu'elle ne réduit pas son champ d'action à celui du réseau SNCF. Et, pour cette raison, **il va de soi que les orthographes exotiques sont associées à des paysages qui invitent à l'évasion, alors que, de leur côté, les orthographes baroques à la française sont associés à des paysages d'une affreuse tristesse.**

Pour **Ortograf-fr**, le message est clair:

**"Mettez l'orthographe du grand-père au feu
et l'échec scolaire au milieu !"**

ORTOGRAF, F-25 500-MONTLEBON tél 03 81 67 43 64 sites:
1°) <http://ortograf.fr> 2°) <http://www.alfograf.net> courriel:
louis.rougnon-glasson@laposte.net